

Sr. D. Andrés de la Dehesa  
Presidente de la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos  
Deportivos  
Roda Maiols, 1 - Oficina 116-118  
Sant Quirze del Vallès  
08192 Barcelona

Madrid, 21 de octubre de 2021

Estimado presidente,

Me dirijo a usted como presidente de la Asociación Europea para la Transición Digital (AETD) [digitalforeurope.eu](https://digitalforeurope.eu), iniciativa ciudadana creada para contribuir a que la Unión Europea progrese hacia una imprescindible transformación digital centrada en las personas y alineada con sus valores fundacionales: dignidad, libertad, igualdad, solidaridad y justicia.

El año pasado, con motivo del Black Friday y de las fiestas navideñas, la AETD impulsó la Campaña Salva Tu Zona ([salvatuzona.es](https://salvatuzona.es)), en defensa de un comercio local que se ve cada día amenazado por las gigantes corporaciones que dominan las plataformas digitales. Salva tu Zona, una campaña a la que se adhirieron numerosas ciudades y a la que muchos alcaldes y organizaciones dieron su apoyo es, en esencia, una campaña de concienciación ciudadana con el objetivo de sensibilizar a los consumidores. La decisión de dónde comprar se ha convertido en una cuestión ética. Una decisión con importantes consecuencias, pues los pequeños y grandes comercios a pie de calle no compiten en igualdad de condiciones. Y al final, lo que está en juego no es solo nuestro modelo de ciudad y de convivencia, sino también el sostén económico de miles de comerciantes de nuestras ciudades y sus familias. Es decir, nuestro modelo de sociedad y la vitalidad de nuestros barrios.

Los motivos que inspiraron aquella campaña el año pasado siguen hoy plenamente vigentes, por lo que hemos decidido reeditarla durante el Black Friday que se celebra el próximo 26 de noviembre y durante la campaña de compras navideñas de este año. Como sabe, los comercios urbanos han realizado una enorme labor de adaptación y muchos se pueden considerar ya un caso de éxito por su facturación en el comercio electrónico. Pero no nos engañemos: continúan compitiendo en un terreno de juego desequilibrado que dominan los gigantes electrónicos. Unas plataformas que, por su posición de dominio en el mercado digital, están siendo investigadas desde hace años por la Comisión Europea y son el motivo de su nueva regulación en Internet. Plataformas con origen en Estados Unidos y Asia que regatean el pago de impuestos y en muchas ocasiones rebajan las condiciones de trabajo de sus empleados. Y este no es el modelo

que los ciudadanos y consumidores europeos queremos. Queremos que nuestros comerciantes puedan salir adelante. Queremos que nuestras ciudades tengan vida. Queremos que haya tiendas. No se trata de renegar del comercio electrónico, pero sí de reconocer que estas plataformas todopoderosas operan en condiciones injustas para los demás porque ellos han creado las reglas con su poder financiero.

Según un artículo publicado en el diario El País: "Las compañías nacionales vendieron 275.398 millones de euros a través del comercio electrónico en 2020, un 10,4% menos que en 2019. Este retroceso en parte es debido a que gran parte del incremento de las ventas por internet fue capitalizado por firmas extranjeras como Amazon" (El País, 19/10/2021)

Estos datos revelan que ese modelo permanece profundamente injusto, y por ello mantenemos esta acción europea para apoyar el comercio local y proteger el empleo de nuestras ciudades. Tras el éxito de la campaña del año pasado, la AETD continúa ofreciendo su ayuda a diversas asociaciones y gremios del comercio local y contactando con cientos de alcaldes de España y otros países europeos. A todos ellos les ofrecemos desarrollar de nuevo una campaña de concienciación ciudadana, una campaña para alertar a los compradores, a los consumidores: **la decisión de dónde comprar durante el Black Friday y durante la Navidad es una decisión ética. Una pequeña decisión con grandes consecuencias. Los consumidores son también ciudadanos que deben ser conscientes del impacto de sus decisiones de compra respecto a su entorno.**

Por todo ello, **le animo cordialmente, a que sensibilice y pida a sus vecinos que apoyen el comercio en su ciudad durante el Black Friday y las fiestas navideñas. La situación es crítica y el momento es ahora. Pedimos su colaboración y ayuda para llevar a cabo esta campaña porque queremos que sea su campaña y la de todos los fabricantes y distribuidores de artículos deportivos.**

Quedo a su disposición para cualquier duda o aclaración, y le propongo agendar una reunión, durante el mes de octubre, con una persona de su equipo/gabinete y así poder darle a conocer más detalles de esta iniciativa. Le adjuntamos el logo de la campaña por si puede ayudarnos a darle difusión entre los comercios de su localidad.

Agradeciéndole de antemano su ayuda y compromiso con esta causa, quedo a la espera de sus noticias y le envío un muy cordial saludo.



Ricardo Rodríguez Contreras

Presidente de la Asociación Europea para la Transición Digital

[digitalforeurope.eu](http://digitalforeurope.eu)